

Análise do Mercado de Passageiros - Março de 2007

O mercado de ligeiros de passageiros no mês de Março foi de 20.631 unidades vendidas, obtendo-se um acumulado de 49.132 viaturas vendidas.

A tendência negativa que o mercado de ligeiro de passageiros tem vindo a ser afectado não se verificou este mês muito graças à antecipação de compras das viaturas mais penalizadas pela nova tributação automóvel.

15 Modelos Mais Vendidos em Março de 2007

	Mar-07	
	Unid	% Mercado
RENAULT MEGANE II	1263	6,12%
OPEL CORSA	1258	6,10%
OPEL ASTRA	1225	5,94%
RENAULT CLIO III	986	4,78%
FORD FOCUS	757	3,67%
PEUGEOT 207	675	3,27%
FIAT GRANDE PUNTO	623	3,02%
PEUGEOT 307	604	2,93%
CITROËN C4	566	2,74%
VOLKSWAGEN GOLF V	536	2,60%
MITSUBISHI COLT	524	2,54%
TOYOTA YARIS NG	522	2,53%
VOLKSWAGEN POLO	469	2,27%
SEAT IBIZA	457	2,22%
CITROËN C3	382	1,85%

Fonte: ACAP

Em termos de modelos a Renault e a Opel lideram as vendas, nos segmentos utilitários e familiares, os mais representativos do mercado.

O segmento dos citadinos este mês ressentiu-se do efeito positivo das vendas no mês de Fevereiro, verificando-se uma quebra de 21,68% face ao mesmo mês do ano anterior, mas situando as vendas em acumulado no nível normal de representação do mercado, à volta dos 5%.

	Citadinos	Mar-07	Jan-Mar 07
PEUGEOT 107		200	874
TOYOTA AYGO		139	324
CITROËN C1		107	365
FIAT PANDA		107	237
SMART FORTWO		102	280
CHEVROLET MATIZ		77	201
KIA PICANTO		35	98
VOLKSWAGEN FOX		27	77
OPEL AGILA		5	11
HYUNDAI ATOS		3	10
DAIHATSU CUORE		0	6
Total Vendas no Segmento		802	2483
% do Segmento no Mercado		3,89%	5,05%

Fonte: ACAP

O segmento dos utilitários, face ao período homólogo do ano anterior, reduziu as suas vendas em 1,59%, confirmando a tendência negativa que se regista desde o início do ano, atingindo uma quebra em termos acumulados de 7,70%.

O Segmento dos familiares no mês de Março revelou uma ligeira subida de 1,8%, que não foi suficiente para inverter a tendência negativa em acumulado de 7,64%.

	Utilitários	Mar-07	Jan-Mar 07		Familiares	Mar-07	Jan-Mar 07
OPEL CORSA		1258	2420	RENAULT MEGANE II		1263	2763
RENAULT CLIO III		986	2471	OPEL ASTRA		1225	2406
PEUGEOT 207		675	1724	FORD FOCUS		757	1597
FIAT GRANDE PUNTO		623	1232	PEUGEOT 307		604	1335
MITSUBISHI COLT		524	1025	CITROËN C4		337	914
TOYOTA YARIS NG		522	939	VOLKSWAGEN GOLF V		536	1137
VOLKSWAGEN POLO		469	1141	HONDA CIVIC		261	783
SEAT IBIZA		457	952	AUDI A3		230	635
CITROËN C3		382	972	SEAT LEON		214	644
FORD FIESTA		295	721	TOYOTA COROLLA		174	688
HONDA JAZZ		262	671	VOLKSWAGEN JETTA		171	280
SKODA FABIA		206	475	MAZDA 3		168	411
MAZDA 2		113	236	BMW SERIE 1		121	376
CITROËN C2		112	272	TOYOTA AURIS		120	120
SUZUKI SWIFT		74	194	MERCEDES-BENZ CLASSE A		103	299
.....	
Total Vendas no Segmento		7304	16479	Total Vendas no Segmento		6718	15415
% do Segmento no Mercado		35,40%	33,54%	% do Segmento no Mercado		32,56%	31,37%

Fonte: ACAP

Fonte: ACAP

Um dos segmentos a ser penalizado com a nova fiscalidade é o segmento dos monovolumes, sendo este facto repercutido nas vendas, com um crescimento mês de Março de 24,32%, no total do segmento.

Os pequenos monovolumes tiveram uma quebra de - 39,50% no mês de Março e de 22,83% desde o início do ano face ao mesmo período do ano anterior, salientando a pouca aceitação que este segmento tem tido no nosso mercado.

Os médios monovolumes, tiveram um crescimento face ao mesmo mês do anterior de 31,58% e desde o início do ano de 29,90%.

Este crescimento deve-se tanto ao novo modelo C4 Picasso, como ao facto de modelo, como o Mazda 5 e o Mitsubishi Grandis, (que tiveram crescimento de 172,31% e de 314,29%), serem afectados com a alteração da legislação que incrementa o peso mínimo para aceder à redução de imposto de 2300 kg para mais de 2500 kg, e passarem a pagar a totalidade do imposto no momento da aquisição.

As grandes monovolumes que também vêm reduzido o benefício, também revelam um crescimento das vendas, face ao período homólogo do ano anterior de 94,95% e desde o início do ano de 82,06%, destacando-se a Ford S Max que vendeu quase metade das vendas do subsegmento das grandes monovolumes.

Esta compreensível antecipação de compra faz prever quebras significativas neste segmento na segunda metade do ano.

PEQUENAS MONOVOLUMES		Mar-07	Jan-Mar 07
OPEL MERIVA		188	278
LANCIA MUSA		22	75
RENAULT MODUS		14	45
FIAT IDEA		12	40
PEUGEOT 1007		6	12
VOLKSWAGEN TOURAN		0	2
Total Vendas no Segmento		242	452
% do Segmento no Mercado		1,17%	0,92%

Fonte: ACAP

GRANDES MONOVOLUMES		Mar-07	Jan-Mar 07
FORD S-MAX		233	640
SEAT ALHAMBRA		62	136
FORD GALAXY		41	86
PEUGEOT 807		29	78
RENAULT GRAND ESPACE		24	57
VOLKSWAGEN SHARAN		21	40
CITROËN C8		20	31
RENAULT ESPACE		14	27
LANCIA PHEDRA		10	17
CHRYSLER GRAND VOYAGER		8	23
CHRYSLER VOYAGER		7	13
MERCEDES-BENZ VIANO		6	23
HYUNDAI TRAJET		4	7
KIA CARNIVAL III		3	9
Total Vendas no Segmento		482	1187
% do Segmento no Mercado		2,34%	2,42%

Fonte: ACAP

MÉDIAS MONOVOLUMES		Mar-07	Jan-Mar 07
CITROËN C4		229	753
RENAULT SCENIC		192	430
MAZDA 5		177	424
MITSUBISHI GRANDIS		145	210
RENAULT GRAND SCENIC		143	315
FORD C-MAX		131	258
MERCEDES-BENZ CLASSE B		67	201
SEAT ALTEA XL		59	183
CITROËN C4 PICASSO		57	57
VOLKSWAGEN GOLF PLUS		55	139
CITROËN PICASSO		54	135
FORD FUSION		52	111
SKODA ROOMSTER		49	125
OPEL ZAFIRA		44	99
VOLKSWAGEN TOURAN		43	125
.....	
Total Vendas no Segmento		1546	3711
% do Segmento no Mercado		7,49%	7,55%

Fonte: ACAP

Monovolumes	2270	5350
% do Segmento no Mercado	11,00%	10,89%

Os segmentos dos executivos médios, superiores e de luxo decresceram igualmente face ao mesmo período do ano anterior, nomeadamente 16,11%, 20,67% e 18,75%, embora as vendas dos três segmentos juntos representem apenas 12,91% do mercado global de passageiros.

Executivos Médios		Mar-07	Jan-Mar 07
BMW SERIE 3		283	616
VOLKSWAGEN PASSAT		251	567
AUDI A4		225	508
PEUGEOT 407		139	279
TOYOTA AVENSIS		122	229
MERCEDES-BENZ CLASSE C		80	147
ALFA ROMEO 159		80	141
VOLVO V50		71	155
OPEL VECTRA		54	92
RENAULT LAGUNA II		52	107
VOLVO S40		35	65
MAZDA 6		33	77
CITROËN C5		30	68
LEXUS IS		22	59
SAAB 9-3		20	45
.....	
Total Vendas no Segmento		2123	5450
% do Segmento no Mercado		10,29%	11,09%

Fonte: ACAP

Executivos Superiores		Mar-07	Jan-Mar 07
BMW SERIE 5		150	456
MERCEDES-BENZ CLASSE E		112	314
AUDI A6		102	278
VOLVO S80		19	68
MERCEDES-BENZ CLASSE R		18	43
CITROËN C6		9	20
VOLVO XC70		9	18
PEUGEOT 607		8	19
CHRYSLER 300C		7	36
JAGUAR S-TYPE		5	15
LEXUS GS		4	11
SAAB 9-5		4	9
RENAULT VEL SATIS		1	7
ALFA ROMEO 166		1	1
Total Vendas no Segmento		449	1295
% do Segmento no Mercado		2,18%	2,64%

Fonte: ACAP

Executivos de Luxo		Mar-07	Jan-Mar 07
MERCEDES-BENZ CLASSE S		38	124
MERCEDES-BENZ CLS		35	113
BMW SERIE 7		8	21
JAGUAR XJ		4	8
MERCEDES-BENZ SL		3	5
DAIMLER SUPER EIGHT		2	2
AUDI A8		1	13
BENTLEY CONTINENTAL		0	6
Total Vendas no Segmento		91	292
% do Segmento no Mercado		0,44%	0,59%

Fonte: ACAP

O segmento dos SUV no seu global teve um crescimento no mês de Março, de 17,81% e em acumulado 12,70%. O segmento 4x2 com o Hyundai Santa fé tem um crescimento exponencial, enquanto o subsegmento 4x4 teve um crescimento tímido no mês de Março de 1,32%, não sendo o bastante para inverter a tendência negativa desde o início do ano, que se cifra no fim do mês de Março em menos 6,88%.

SUV 4x2		Mar-07	Jan-Mar 07
HYUNDAI SANTA FÉ 4X2		81	256
HYUNDAI TUCSON 4x2		5	13
KIA SPORTAGE 4X2		1	5
Total Vendas no Segmento		87	274
% do Segmento no Mercado		0,42%	0,56%

Fonte: ACAP

Total SUV	549	1411
% do Segmento no Mercado	2,66%	2,87%

SUV 4x4		Mar-07	Jan-Mar 07
BMW X3 4x4		74	218
HONDA CR-V 4X4		60	71
BMW X5 4x4		40	50
MITSUBISHI OUTLANDER 4X4		40	79
AUDI Q7 4X4		35	91
MERCEDES-BENZ CLASSE ML 4x4		29	92
LAND ROVER FREELANDER 4x4		22	45
SUZUKI GRAND VITARA 4x4		22	70
CHEVROLET CAPTIVA 4x4		15	42
PORSCHE CAYENNE 4x4		15	20
TOYOTA RAV4 NG 4x4		14	66
VOLVO XC90 4x4		14	38
VOLKSWAGEN TOUAREG 4x4		13	45
JEEP GRAND CHEROKEE 4x4		11	23
LAND ROVER RANGE ROVER SPORT 4x4		9	36
.....	
Total Vendas no Segmento		462	1137
% do Segmento no Mercado		2,24%	2,31%

Fonte: ACAP

Fonte: ACAP

Desportivos	Mar-07	Jan-Mar 07
MERCEDES-BENZ CLK	48	122
VOLKSWAGEN EOS	45	175
AUDI TT	25	82
MERCEDES-BENZ SLK	22	54
ALFA ROMEO GT	18	37
ALFA ROMEO SPIDER	12	16
MAZDA MX-5	10	30
PORSCHE 911	8	32
BMW Z4	7	18
BMW SERIE 6	7	12
.....
Total Vendas no Segmento	221	653
% do Segmento no Mercado	1,07%	1,33%

Os derivados de comerciais têm um desempenho negativo nas vendas tanto em termos mensais como em termos acumulados face ao mesmo período do mês anterior, nomeadamente -16,13% e -21,38%.

Fonte: ACAP

Derivados de comerciais	Mar-07	Jan-Mar 07
RENAULT KANGOO(*)	38	111
FIAT DOBLÒ	32	112
CITROËN BERLINGO	28	59
PEUGEOT PARTNER	4	15
OPEL COMBO TOUR	1	2
VOLKSWAGEN CADDY KB	1	5
Total Vendas no Segmento	104	304
% do Segmento no Mercado	0,50%	0,62%

Mercado de Comerciais Ligeiros em Fevereiro de 2007

O mercado de comerciais ligeiros teve uma tendência positiva no mês de Março, crescendo face a Março de 2006 4,27%, embora em termos acumulados registe-se ainda uma variação negativa de 1,27%.

No mês de Março apenas os Chassis-Cabina e os Derivados de tecto sobreelevado, tiveram tendência negativa, nomeadamente de 5,70% e de 9,92%.

Chassis-Cabina	Mar-07	Jan-Mar' 07
Dupla	187	442
Simples	304	800
Tripla	5	18
Total Vendas no Segmento	496	1260
% do Segmento no Mercado	7,66%	7,58%

Derivado Van	Mar-07	Jan-Mar' 07
Citadinos	42	109
Utilitários	1946	4822
Familiares	511	1579
Total Vendas no Segmento	2499	6510
% do Segmento no Mercado	38,59%	39,17%

Pick-up 4x2	Mar-07	Jan-Mar' 07
Cabina Dupla	78	144
Cabina Extra	13	37
Cabina Simples	107	301
Total Vendas no Segmento	198	482
% do Segmento no Mercado	3,06%	2,90%

Total Mercado Comerc. Lig	6475	16620
----------------------------------	-------------	--------------

Derivado Tecto Sobreelevado	Mar-07	Jan-Mar' 07
Derivado Tecto Sobreelevado	926	2358
Total Vendas no Segmento	926	2358
% do Segmento no Mercado	14,30%	14,19%

Furgão de Mercadorias	Mar-07	Jan-Mar' 07
Grande	359	1029
Médio	1024	2696
Total Vendas no Segmento	1383	3725
% do Segmento no Mercado	21,36%	22,41%

Furgão de Passageiros	Mar-07	Jan-Mar' 07
Grande	13	31
Médio	474	999
Total Vendas no Segmento	487	1030
% do Segmento no Mercado	7,52%	6,20%

Pick-up 4x4	Mar-07	Jan-Mar' 07
Cabina Dupla	319	828
Cabina Extra	48	169
Cabina Simples	119	258
Total Vendas no Segmento	486	1255
% do Segmento no Mercado	7,51%	7,55%

Fonte: ACAP

O mercado de ligeiros de comerciais também é afectado na nova proposta de lei de tributação automóvel, nomeadamente o segmento de derivados de passageiros e o segmento das pick-up.

O Segmento de derivados de passageiros variou face ao mês de Março do ano anterior de 9,03% e de 7,48% em termos acumulados.

Derivados de Passageiros:

Derivado Van - Citadinos		Mar-07	Jan-Mar' 07
FIAT PANDA VAN		17	26
PEUGEOT 107 VAN		10	35
CITROËN C1 ENTREPRISE		9	33
KIA PICANTO VAN		3	3
VOLKSWAGEN FOX VAN		0	3
Total Vendas no Segmento		39	100
% do Segmento no Mercado		0,60%	0,60%

Derivado Van - Familiares		Mar-07	Jan-Mar' 07
OPEL ASTRA VAN		208	651
FORD FOCUS VAN		85	187
CITROËN C4 ENTREPRISE		68	208
RENAULT MEGANE SOCIÉTÉ		43	128
VOLKSWAGEN GOLF VAN		35	147
PEUGEOT 307 VAN		28	75
TOYOTA COROLLA BIZZ VAN		22	135
SEAT ALTEA		15	33
MAZDA 3 VAN		7	15
Total Vendas no Segmento		511	1579
% do Segmento no Mercado		7,89%	9,50%

Derivado Van - Utilitários		Mar-07	Jan-Mar' 07
RENAULT CLIO SOCIÉTÉ		511	1171
OPEL CORSA VAN		375	759
SEAT IBIZA VAN		298	696
PEUGEOT 207 VAN		179	539
FIAT GRANDE PUNTO VAN		114	317
CITROËN C2 ENTREPRISE		85	251
TOYOTA YARIS BIZZ VAN		77	178
FORD FIESTA VAN		66	175
MITSUBISHI COLT VAN		55	129
PEUGEOT 206 VAN		44	129
....	
Total Vendas no Segmento		1946	4822
% do Segmento no Mercado		30,05%	29,01%

Fonte: ACAP

Pick-Up:

Tanto o segmento das pick-up 4x2 como o das 4x4 apresentaram comportamentos positivos face ao mesmo período do ano anterior, sendo de 5,32% e 7,05% respectivamente.

Pick-up 4X2		Mar-07	Jan-Mar' 07
Cabina Dupla	TOYOTA HILUX RC	53	91
	MITSUBISHI L200	9	26
	ISUZU RODEO	8	13
	MAZDA BT-50	8	11
	TOYOTA HILUX	0	2
	TATA TELCOLINE	0	1
Total Cabina Dupla		78	144
Cabina Extra	TOYOTA HILUX RC	13	35
	TOYOTA HILUX	0	2
Total Cabina Extra		13	37
Cabina Simples	FIAT STRADA	33	112
	TOYOTA HILUX RC	24	67
	ISUZU RODEO	13	31
	TOYOTA HILUX	13	30
	MAZDA BT-50	11	18
	CITROËN BERLINGO VAN	7	8
	MITSUBISHI L200	5	30
	FORD RANGER	1	3
	MAZDA B2500	0	2
Total Cabina Simples		107	301
Total Pick-Up 4X2		198	482
% do Segmento no Mercado		3,06%	2,90%

Pick-up 4X4		Mar-07	Jan-Mar' 07
Cabina Dupla	TOYOTA HILUX RC	128	267
	MITSUBISHI L200	150	475
	ISUZU RODEO	31	63
	TOYOTA HILUX	8	17
	MAZDA B2500	2	6
Total Cabina Dupla		319	828
Cabina Extra	TOYOTA HILUX RC	47	168
	ISUZU RODEO	1	1
Total Cabina Extra		48	169
Cabina Simples	MITSUBISHI L200	34	102
	MAZDA BT-50	32	49
	FORD RANGER	23	31
	TOYOTA HILUX RC	13	29
	TOYOTA HILUX	11	27
	ISUZU RODEO	4	10
	LAND ROVER DEFENDER 4x4	1	9
JEEP WRANGLER 4x4	1	1	
Total Cabina Simples		119	258
Total Pick-Up 4X4		486	1255
% do Segmento no Mercado		7,51%	7,55%

Fonte: ACAP