

## Análise do Mercado em 2006

A situação do mercado automóvel em 2006 espelha claramente a conjuntura económica que atravessa o nosso país, em que se incentiva à poupança, à redução do consumo, com políticas orçamentais restritivas, e a preocupante elevada taxa de desemprego que se mantém.

O mercado ligeiro de passageiros teve um decréscimo de 5,1% face ao ano de 2005, sendo os segmentos utilitários, familiares, pequenos monovolumes e executivos médios os responsáveis por esta contracção do mercado.

Os segmentos dos citadinos, executivos superiores e de luxo, grandes monovolumes e todo-o-terreno, tiveram uma evolução positiva, não permitindo que a queda das vendas globais fosse tão significativa.

O crescente aumento das taxas de juro, levam igualmente a uma redução do consumo, principalmente na aquisição de bens duradouros de elevado montante.

A alteração do cálculo do imposto automóvel no fim do primeiro semestre de 2006, também não teve um impacto significativo na evolução das vendas.

Os 15 modelos mais vendidos, contemplam quase 50% do mercado de ligeiro de passageiros, incidindo quase na sua totalidade nos segmentos utilitários e familiares.

### 15 Modelos Mais Vendidos em 2006

	2006	
	Unid	% Mercado
OPEL ASTRA	11306	5,81%
RENAULT MEGANE II	10312	5,30%
RENAULT CLIO III	9981	5,13%
FORD FOCUS	6439	3,31%
PEUGEOT 307	6132	3,15%
OPEL CORSA	5655	2,90%
SEAT IBIZA	5380	2,76%
VOLKSWAGEN POLO	5061	2,60%
TOYOTA COROLLA	4850	2,49%
PEUGEOT 207	4577	2,35%
FIAT GRANDE PUNTO	4392	2,26%
TOYOTA YARIS NG	4375	2,25%
VOLKSWAGEN PASSAT	3954	2,03%
CITROËN C3	3928	2,02%
CITROËN C4	3856	1,98%

O segmento dos citadinos tem vindo a ter uma evolução positiva com o alargamento da oferta existente, através da introdução de novos modelos, como o Citroën C1, o Peugeot 107 o Toyota Aygo, continua a não representar 5% do mercado total de ligeiro de passageiros.

CITADINOS	2006
PEUGEOT 107	2502
CITROËN C1	1632
SMART FORTWO	1621
TOYOTA AYGO	1000
CHEVROLET MATIZ	889
FIAT PANDA	691
KIA PICANTO	590
VOLKSWAGEN FOX	390
OPEL AGILA	85
HYUNDAI ATOS	81
SUZUKI WAGON R+	56
RENAULT TWINGO	14
DAIHATSU CUORE	13
VOLKSWAGEN LUPO	5
DAIHATSU YRV	3
FORD KA	2
SEAT AROSA	1
SMART CROSSBLADE	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>9576</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>4,92%</b>

O segmento dos utilitários e familiares são os mais vendidos do mercado, representando mais de 65% do volume de vendas de 2006, revelando que a maioria dos lares portugueses encontra aqui o “carro de família”. É também sobre estes dois sectores que incidem preferencialmente as compras dos rent-a-car, influenciando a dimensão dos dois segmentos.

Utilitários	2006
RENAULT CLIO III	9981
OPEL CORSA	5655
SEAT IBIZA	5380
VOLKSWAGEN POLO	5061
PEUGEOT 207	4577
FIAT GRANDE PUNTO	4392
TOYOTA YARIS NG	4375
CITROËN C3	3928
FORD FIESTA	3802
PEUGEOT 206	2617
SKODA FABIA	2396
MITSUBISHI COLT	2128
HYUNDAI GETZ	1770
HONDA JAZZ	1713
CITROËN C2	1350
NISSAN MICRA	1210
SMART FORFOUR	1008
SUZUKI SWIFT	951
CHEVROLET KALOS	715
FIAT PUNTO	666
FORD FUSION	516
RENAULT CLIO II	492
CHEVROLET AVEO	490
MAZDA 2	374
SUZUKI IGNIS	234
DAIHATSU SIRION	160
KIA RIO	145
CITROËN C3 PLURIEL	144
SKODA ROOMSTER	144
LANCIA YPSILON	122
KIA RIO F/L	11
TATA INDICA	11
TATA INDIGO MARINA	5
TOYOTA YARIS	5
AUDI A2	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>66529</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>34,17%</b>

Familiares	2006
OPEL ASTRA	11306
RENAULT MEGANE II	10312
FORD FOCUS	6439
PEUGEOT 307	6132
TOYOTA COROLLA	4850
VOLKSWAGEN GOLF V	3616
CITROËN C4	3079
HONDA CIVIC	2762
AUDI A3	2372
SEAT LEON	2209
BMW SERIE 1	1362
MAZDA 3	1323
MERCEDES-BENZ CLASSE A	1191
SKODA OCTAVIA	961
VOLKSWAGEN JETTA	574
SEAT CORDOBA	435
MINI ONE D	306
HYUNDAI ACCENT	263
MITSUBISHI LANCER	259
TOYOTA PRIUS	204
CHEVROLET LACETTI	167
MINI COOPER S	155
VOLKSWAGEN BEETLE	153
ALFA ROMEO 147	144
KIA CERATO	140
FIAT STILO	127
SUZUKI LIANA	102
DODGE CALIBER	100
NISSAN ALMERA	85
HYUNDAI TUCSON 4x2	83
SEAT TOLEDO	76
CITROËN XSARA	64
SUZUKI SX4	60
VOLVO C30	42
MINI COOPER	42
SUBARU IMPREZA	32
VOLKSWAGEN BORA	19
CHRYSLER PT CRUISER	14
VOLKSWAGEN GOLF	14
MINI ONE	6
ROVER 45	3
MG ZS	3
ROVER STREETWISE	1
MITSUBISHI CARISMA	1
MG ZR	1
CHRYSLER NEON	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>61590</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>31,63%</b>

O segmento dos monovolumes evolui de tal forma que existe a necessidade de separar e analisar em dois subsegmentos distintos, o dos pequenos e médios monovolumes e o dos grandes monovolumes. O primeiro, à semelhança do que

aconteceu com os carros “médios”, também teve um declínio de vendas no decorrer do ano de 2006, por sua vez os grandes monovolumes aumentaram as suas vendas em mais de 85%.

### MONOVOLUMES

MÉDIAS MONOVOLUMES	2006
RENAULT SCENIC	1751
FORD C-MAX	1243
CITROËN PICASSO	1207
RENAULT GRAND SCENIC	1113
OPEL MERIVA	885
MAZDA 5	834
MERCEDES-BENZ CLASSE B	785
CITROËN C4	777
RENAULT MODUS	775
NISSAN NOTE	726
OPEL ZAFIRA	693
VOLKSWAGEN GOLF PLUS	620
VOLKSWAGEN TOURAN	437
LANCIA MUSA	390
SEAT ALTEA	233
TOYOTA COROLLA VERSO	227
PEUGEOT 1007	206
HYUNDAI MATRIX	192
FIAT IDEA	183
SEAT ALTEA XL	91
MERCEDES-BENZ Vaneo	18
KIA CARENS	14
FIAT MULTIPLA	7
CHEVROLET TACUMA	3
MITSUBISHI SPACE STAR	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>13411</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>6,89%</b>

GRANDES MONOVOLUMES	2006
FORD S-MAX	1143
SEAT ALHAMBRA	621
MITSUBISHI GRANDIS	406
PEUGEOT 807	317
VOLKSWAGEN SHARAN	312
FORD GALAXY	297
CITROËN C8	264
RENAULT GRAND ESPACE	257
RENAULT ESPACE	98
MERCEDES-BENZ VIANO	95
CHRYSLER GRAND VOYAGER	93
CHRYSLER VOYAGER	76
HYUNDAI TRAJET	48
LANCIA PHEDRA	44
KIA CARNIVAL II	41
FIAT ULYSSE	36
KIA CARNIVAL III	20
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>4168</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>2,14%</b>
<b>Monovolumes</b>	<b>17579</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>9,03%</b>

O segmento dos executivos médios também foi condicionado pelas condições do mercado, apresentando uma performance negativa no decorrer de 2006. Os executivos superiores e de luxo apresentaram uma evolução favorável mas dado a relevância destes segmentos no total do mercado, que representam apenas 2,95% e 0,53% do mercado, não foi o bastante para contrariar a tendência negativa registrada nos segmentos inferiores.

<b>Executivos Médios</b>	<b>2006</b>
VOLKSWAGEN PASSAT	3954
BMW SERIE 3	3420
PEUGEOT 407	2751
AUDI A4	2640
MERCEDES-BENZ CLASSE C	1610
VOLVO V50	1387
TOYOTA AVENSIS	1225
RENAULT LAGUNA II	1106
OPEL VECTRA	1019
MAZDA 6	833
CITROËN C5	769
VOLVO S40	585
ALFA ROMEO 159	565
HYUNDAI SANTA FÉ 4X2	527
HONDA ACCORD	391
LEXUS IS	303
SAAB 9-3	273
CHEVROLET NUBIRA	210
FORD MONDEO	174
FIAT CROMA	149
VOLVO S60	141
JAGUAR X-TYPE	123
NISSAN PRIMERA	80
SKODA SUPERB	66
ALFA ROMEO 156	57
OPEL SIGNUM	47
VOLVO V70	38
HYUNDAI SONATA	29
CHRYSLER SEBRING	10
SUBARU LEGACY	8
KIA MAGENTIS	8
CHEVROLET EPICA	8
HYUNDAI ELANTRA	3
ROVER 75	2
CHEVROLET EVANDA	1
SUBARU B9 TRIBECA	1
MG ZT	1
CADILLAC BLS	1
BMW SERIE 3 COMPACT	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>24516</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>12,59%</b>

<b>Executivos Superiores</b>	<b>2006</b>
BMW SERIE 5	2594
MERCEDES-BENZ CLASSE E	1210
AUDI A6	1054
VOLVO S80	150
CHRYSLER 300C	133
VOLVO XC70	123
MERCEDES-BENZ CLASSE R	114
JAGUAR S-TYPE	101
PEUGEOT 607	81
SAAB 9-5	66
CITROËN C6	64
LEXUS GS	27
RENAULT VEL SATIS	22
LANCIA THESIS	2
ALFA ROMEO 166	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>5742</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>2,95%</b>

<b>Executivos de Luxo</b>	<b>2006</b>
MERCEDES-BENZ CLS	494
MERCEDES-BENZ CLASSE S	346
AUDI A8	64
BMW SERIE 7	56
JAGUAR XJ	43
VOLKSWAGEN PHAETON	9
BENTLEY CONTINENTAL	9
DAIMLER SUPER EIGHT	2
ROLLS ROYCE PHANTOM	1
MAYBACH 57 S	1
LEXUS LS	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>1026</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>0,53%</b>

<b>Executivos Médios</b>	<b>2006</b>
VOLKSWAGEN PASSAT	3954
BMW SERIE 3	3420
PEUGEOT 407	2751
AUDI A4	2640
MERCEDES-BENZ CLASSE C	1610
VOLVO V50	1387
TOYOTA AVENSIS	1225
RENAULT LAGUNA II	1106
OPEL VECTRA	1019
MAZDA 6	833
CITROËN C5	769
VOLVO S40	585
ALFA ROMEO 159	565
HYUNDAI SANTA FÉ 4X2	527
HONDA ACCORD	391
LEXUS IS	303
SAAB 9-3	273
CHEVROLET NUBIRA	210
FORD MONDEO	174
FIAT CROMA	149
VOLVO S60	141
JAGUAR X-TYPE	123
NISSAN PRIMERA	80
SKODA SUPERB	66
ALFA ROMEO 156	57
OPEL SIGNUM	47
VOLVO V70	38
HYUNDAI SONATA	29
CHRYSLER SEBRING	10
SUBARU LEGACY	8
KIA MAGENTIS	8
CHEVROLET EPICA	8
HYUNDAI ELANTRA	3
ROVER 75	2
CHEVROLET EVANDA	1
SUBARU B9 TRIBECA	1
MG ZT	1
CADILLAC BLS	1
BMW SERIE 3 COMPACT	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>24516</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>12,59%</b>

<b>Executivos Superiores</b>	<b>2006</b>
BMW SERIE 5	2594
MERCEDES-BENZ CLASSE E	1210
AUDI A6	1054
VOLVO S80	150
CHRYSLER 300C	133
VOLVO XC70	123
MERCEDES-BENZ CLASSE R	114
JAGUAR S-TYPE	101
PEUGEOT 607	81
SAAB 9-5	66
CITROËN C6	64
LEXUS GS	27
RENAULT VEL SATIS	22
LANCIA THESIS	2
ALFA ROMEO 166	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>5742</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>2,95%</b>

<b>Executivos de Luxo</b>	<b>2006</b>
MERCEDES-BENZ CLS	494
MERCEDES-BENZ CLASSE S	346
AUDI A8	64
BMW SERIE 7	56
JAGUAR XJ	43
VOLKSWAGEN PHAETON	9
BENTLEY CONTINENTAL	9
DAIMLER SUPER EIGHT	2
ROLLS ROYCE PHANTOM	1
MAYBACH 57 S	1
LEXUS LS	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>1026</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>0,53%</b>

Apesar da evolução do mercado, o segmento dos TT não decresceu face a 2005, havendo um ligeiro acréscimo de vendas tanto no subsegmento dos SUV(Sport Utility Vehicle) como no todo-o-terreno.

**TODO-O-TERRENO**

SUV	2006
BMW X3	759
MERCEDES-BENZ CLASSE ML	466
TOYOTA RAV4	286
AUDI Q7	218
VOLVO XC90	214
VOLKSWAGEN TOUAREG	200
HYUNDAI TUCSON 4x4	130
BMW X5	111
CHEVROLET CAPTIVA	101
HONDA CR-V	101
NISSAN X-TRAIL	93
KIA SPORTAGE	81
PORSCHE CAYENNE	81
HYUNDAI SANTA FÉ 4X4	80
DAIHATSU TERIOS	65
LAND ROVER FREELANDER	61
LEXUS RX	34
MERCEDES-BENZ CLASSE GL	14
NISSAN MURANO	8
SUBARU FORESTER	2
NISSAN OUTLANDER 4X4	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>3106</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>1,60%</b>

TT	2006
SUZUKI GRAND VITARA	443
LAND ROVER RANGE ROVER SPORT	179
SUZUKI JIMNY	120
JEEP GRAND CHEROKEE	112
LAND ROVER DEFENDER	77
NISSAN PATHFINDER	65
MITSUBISHI PAJERO	53
LAND ROVER DISCOVERY	42
TOYOTA LAND CRUISER	38
KIA SORENTO	37
LAND ROVER RANGE ROVER	33
JEEP COMMANDER	12
JEEP COMPASS	10
JEEP WRANGLER	7
JEEP CHEROKEE	5
NISSAN PATROL GR	3
NISSAN TERRANO	2
MERCEDES-BENZ CLASSE G	1
TATA SAFARI	1
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>1240</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>0,64%</b>
<b>Todo-o-Terreno</b>	<b>4346</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>2,23%</b>

## Mercado de Comerciais Ligeiros em 2006

Chassis-Cabina		2006
Dupla		1890
Simples		3419
Tripla		4
Total Vendas no Segmento		5313
% do Segmento no Mercado		8,24%

Derivado Van		2006
Citadinos		362
Utilitários		17422
Familiares		6248
Total Vendas no Segmento		24032
% do Segmento no Mercado		37,27%

Pick-up 4x2		2006
Cabina Dupla		554
Cabina Extra		89
Cabina Simples		1238
Total Vendas no Segmento		1881
% do Segmento no Mercado		2,92%

Total Mercado	64487
---------------	-------

Derivado Tecto Sobreelevado		2006
Derivado Tecto Sobreelevado		10264
Total Vendas no Segmento		10264
% do Segmento no Mercado		15,92%

Furgão de Mercadorias		2006
Grande		2913
Médio		10131
Total Vendas no Segmento		13044
% do Segmento no Mercado		20,23%

Furgão de Passageiros		2006
Grande		201
Médio		3696
Total Vendas no Segmento		3897
% do Segmento no Mercado		6,04%

Pick-up 4x4		2006
Cabina Dupla		4395
Cabina Extra		223
Cabina Simples		1438
Total Vendas no Segmento		6056
% do Segmento no Mercado		9,39%

Analizamos os segmentos de derivado de passageiros e Pick-up's, que são muitas vezes um complemento do mercado de passageiros, do ponto de vista do utilizador, que adquire estes veículos devido à sua redução de imposto automóvel:

Derivados de Passageiros:

**Derivado Van - Citadinos 2006**

FIAT PANDA VAN	189
PEUGEOT 107 VAN	99
VOLKSWAGEN FOX VAN	44
KIA PICANTO VAN	23
SUZUKI WAGON R+ Van	7
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>362</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>0,56%</b>

**Derivado Van - Familiares 2006**

OPEL ASTRA VAN	2004
CITROËN C4 ENTREPRIS	830
FORD FOCUS VAN	729
TOYOTA COROLLA BIZZ V	651
VOLKSWAGEN GOLF VAN	625
PEUGEOT 307 VAN	551
RENAULT MEGANE SOCII	531
SEAT LEON VAN	148
FIAT STILO VAN	46
MAZDA 3	37
NISSAN ALMERA VAN	36
KIA CERATO VAN	22
SEAT ALTEA	20
CHRYSLER PT CRUISER	12
SUZUKI LIANA VAN	6
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>6248</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>9,69%</b>

**Derivado Van - Utilitários 2006**

OPEL CORSA VAN	3457
RENAULT CLIO SOCIÉTÉ	3215
SEAT IBIZA VAN	2809
PEUGEOT 206 VAN	1808
CITROËN C2 ENTREPRISE	1181
FIAT GRANDE PUNTO VAN	980
FORD FIESTA VAN	841
CITROËN C3 ENTREPRISE	650
MITSUBISHI COLT VAN	474
VOLKSWAGEN POLO VAN	472
TOYOTA YARIS BIZZ VAN	342
HYUNDAI GETZ VAN	247
PEUGEOT 207 VAN	191
RENAULT MODUS SOCIÉTÉ	166
SMART FORFOUR VAN	125
FIAT PUNTO VAN	108
CITROËN C1 ENTREPRISE	74
SKODA FABIA VAN	73
NISSAN MICRA VAN	64
MAZDA 2	49
PEUGEOT 1007 VAN	38
KIA RIO VAN	26
SUZUKI SWIFT VAN	16
SUZUKI IGNIS VAN	12
TATA INDICA VAN	4
<b>Total Vendas no Segmento</b>	<b>17422</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>	<b>27,02%</b>

Pick-Up:

Pick-up 4X2		2006
Cabina Dupla	TOYOTA HILUX	191
	NISSAN PICKUP	166
	MITSUBISHI L200	111
	ISUZU RODEO	83
	TATA TELCOLINE	3
Total Cabina Dupla		554
Cabina Extra	TOYOTA HILUX	89
Total Cabina Extra		89
Cabina Simples	FIAT STRADA	415
	TOYOTA HILUX	302
	NISSAN PICKUP	181
	MITSUBISHI L200	123
	ISUZU RODEO	100
	MAZDA B2500	80
	FORD RANGER	11
	CITROËN BERLINGO VAN	10
	MAZDA BT-50	9
	PIAGGIO PORTER	4
	CITROËN JUMPY	3
Total Cabina Simples		1238
<b>Total Pick-Up 4X2</b>		<b>1881</b>
% do Segmento no Mercado		<b>2,92%</b>

<b>Pick-up 4X4</b>		<b>2006</b>
Cabina Dupla	NISSAN NAVARA	1626
	MITSUBISHI L200	1494
	TOYOTA HILUX	525
	NISSAN PICKUP	337
	MAZDA B2500	188
	ISUZU RODEO	187
	LAND ROVER DEFENDER	32
	TATA TELCOLINE	6
	ISUZU TFS	0
	OPEL CAMPO	0
Total Cabina Dupla		4395
Cabina Extra	TOYOTA HILUX	223
Total Cabina Extra		223
Cabina Simples	MITSUBISHI L200	340
	NISSAN NAVARA	271
	NISSAN PICKUP	240
	MAZDA B2500	179
	TOYOTA HILUX	122
	FORD RANGER	96
	LAND ROVER DEFENDER	77
	ISUZU RODEO	68
	JEEP WRANGLER	26
	NISSAN TERRANO	16
	JEEP CHEROKEE	3
Total Cabina Simples		1438
<b>Total Pick-Up 4X4</b>		<b>6056</b>
<b>% do Segmento no Mercado</b>		<b>9,39%</b>